



## **CAST - Creative Accelerators for Sustainable Tourism**

### **LANCIO DI UN PERCORSO FORMATIVO IN MODALITA' WEBINAR SULLA COMUNICAZIONE DIGITALE PER LE STARTUP TURISTICHE**

Lazio Innova, in collaborazione con il progetto europeo CAST – Creative Accelerators for Sustainable Tourism, promuove un percorso formativo on line sul Marketing Digitale dedicato a imprese e operatori turistici che lavorano per la promozione turistica attraverso strumenti digitali.

#### **CERCHIAMO VOI!**

**Imprese, startup, reti di imprese** che vogliono approfondire, attraverso la partecipazione ai webinar, tematiche relative a strumenti di comunicazione online, gestione della reputazione de marchio, piano commerciale di marketing, ecc.

I partecipanti dovranno essere legati al settore turistico, con particolare riferimento a quello culturale, religioso, naturalistico, rurale e utilizzare tecnologie digitali per l'elaborazione di servizi turistici sostenibili e devono avere una buona conoscenza dell'inglese.

#### **PERCHÉ VOI?**

Perché potrete approfondire ed acquisire conoscenze e competenze che vi aiuteranno a:

- soddisfare nuovi bisogni nel settore turistico;
- immaginare e sviluppare nuove offerte di servizi turistici innovativi;
- applicare nuove metodologie per la promozione di pacchetti turistici innovativi.

#### **COSA VI OFFRIAMO?**

10 webinar, in lingua inglese, che saranno strutturati in 2 blocchi di attività:

## **ATTIVITÀ 1**

### ***5 GIORNATE DI TRAINING IN MODALITÀ WEBINAR, IN LINGUA INGLESE, DELLA DURATA DI UNA GIORNATA CIASCUNO***

#### **GIORNO 1 - INTRODUZIONE E ANALISI DELLA SITUAZIONE ATTUALE**

- Come internet ha cambiato il turismo negli ultimi 10 anni
- Introduzione all'agenzia viaggi on-line (OTA).
- Ciò che è ulteriormente cambiato dopo Covid-19. Come la crisi ha aumentato significativamente il traffico e l'uso di internet.
- Esercitazione

#### **GIORNO 2 - STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ONLINE**

- Sito web e motore di prenotazione
- Ottimizzazione dell'agenzia di viaggi on-line (OTA) e Channel Manager
- Ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO) e pubblicità sui motori di ricerca (SEA)
- Social media e gestione della comunità
- Vantaggi e limitazioni dei precedenti canali di marketing digitale per ottenere nuovi clienti
- Esercitazione

#### **GIORNO 3 - GESTIONE DELLA REPUTAZIONE DEL MARCHIO**

- Linee guida per la creazione di contenuti attraverso i canali di marketing digitale
- Web Content Specialist
- Presenza online senza soluzione di continuità sul web, social e mobile
- Gestione della reputazione e delle recensioni del marchio online
- Follow-up e fidelizzazione dei clienti
- Esercitazione

#### **GIORNO 4 - PIANO COMMERCIALE DI MARKETING - PARTE 1**

- Analisi di mercato
- Analisi dei concorrenti
- Analisi dei prodotti e dei prezzi
- Targeting e posizionamento
- Esercitazione

#### **GIORNO 5 - PIANO COMMERCIALE DI COMMERCIALIZZAZIONE - PARTE 2**

- Web Marketing Plan
- Analisi dei profitti e delle perdite (P&L)
- Utile sul capitale investito (ROI) delle attività di marketing digitale
- Esercitazione

## **ATTIVITÀ 2**

### ***INCONTRI LABORATORIALI DI APPROFONDIMENTO SU CASI CONCRETI PRESENTATI DAI PARTECIPANTI***

All'interno di questa attività sono previsti **5 INCONTRI LABORATORIALI DI APPROFONDIMENTO**, che si svolgeranno in modalità webinar, sui temi affrontati nel corso

dell'Attività 1 e che si ispireranno a casi concreti presentati dai partecipanti al fine di migliorare la loro offerta turistica.

## COME PARTECIPARE ?

E' possibile iscriversi fino al 12 novembre 2020 su: <http://www.lazioinnova.it/news/cast-percorso-formativo-comunicazione-digitale/>

Si prevede un numero massimo di partecipanti per ogni Webinar pari a 20.

Il ciclo di webinar inizierà il 16 novembre 2020 e la cadenza degli appuntamenti sarà settimanale. L'orario dei webinar e le credenziali di accesso verranno comunicati a ciascun partecipante con apposita mail prima dell'inizio delle attività.